



Nejzásadnější ZMĚNY ROKU 2022

COVIDOVÉ KOMPENZACE, COOKIES, WHISTLEBLOWING... A MNOHO DALŠÍHO NÁS V LETOŠNÍM ROCE ČEKÁ.

Příchod nového roku je sice spojen s nejistotou pramenící z pokračující epidemie a dopadů na ekonomiku, zároveň však soukromý sektor čekají nové výzvy a příležitosti. Na následujících stránkách přinášíme přehled některých významných změn.

Podpůrné programy pro firmy a OSVČ

Podnikatelé opět mají možnost čerpat pří-

spěvek z programu Antivirus. V režimu A jsou kompenzovány uznatelné náklady na náhradu mzdy při nařízení karantény či izolace zaměstnanci z důvodu onemocnění COVID-19, režim B se vztahuje ke kompenzaci náhrady mzdy při omezení provozu z důvodu souvisejících hospodářských problémů. Nová vláda pozastavila režim B programu Antivirus od ledna 2022, přičemž příspěvku za měsíce minulého roku se rozhodnutí ne-

dotýká. Režim A zůstává aktivován, a to alespoň do 28. února 2022.

V prosinci 2021 bylo avizováno pokračování programů **Covid – Nepokryté náklady** a **Covid – 2021**, jejichž účelem měla být kompenzace protiepidemických opatření za období listopadu a prosince minulého roku. Programy by nebylo možné čerpat současně, ale mohly by být využívány zároveň s kompenzačním bonusem a programem Antivirus. Do data redakční uzá-

věrky však nebylo o vypsání příslibných programů rozhodnuto.

Podnikatelé mají možnost nově využít produktu **Vynucená změna dodavatele energie** z programu Záruka 2015 až 2023 prostřednictvím Národní rozvojové banky, který je určen pro malé a střední podniky postižené náhlým ukončením činnosti dodavatele energie a s tím spojenými zvýšenými náklady.

Možnost čerpat kompenzační bonus

Pro rok 2022 bylo schváleno pokračování podpory ve formě kompenzačního bonusu pro osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ), společníky malých společností s ručením omezeným a osoby vykonávající práci na základě dohody o práci konané mimo pracovní poměr (takzvané dohodáře). Čerpání příspěvku je možné za období od 22. listopadu 2021 do 31. prosince 2021 (první bonusové období) a dále za měsíc leden roku 2022 (druhé bonusové období). Příspěvek činí 1 000 Kč, resp. 500 Kč, za každý kalendářní den bonusového období.

Nárok na kompenzační bonus je podmíněn nejméně 30% poklesem tržeb způsobeným opatřeními přijatými pro zamezení šíření onemocnění COVID-19, péčí o dítě v souvislosti s tímto onemocněním nebo nařízenou karanténou či izolací podnikatele. Příjmy za srovnávací období (prosinec 2021, leden 2022) jsou porovnávány s třemi vybranými po sobě jdoucími měsíci z období od června do října roku 2021. Žádost lze podat nejpozději do 1. března 2022, respektive 1. dubna 2022. Změnou oproti předchozím bonusům je možnost jeho čerpání současně s dotačními programy.

Čas aktualizovat cookies lištu

Cookies – tento dnes již nepostradatelný nástroj marketingu, který umožňuje sledovat aktivitu uživatele na webové stránce či v mobilní aplikaci, se novou úpravou účinnou od 1. ledna 2022 mění ve svém základu.

Cookies jsou malé soubory s daty uživatelů, která jsou využívána při návštěvě webu či aplikace a mohou být použita při další návštěvě nebo být dále sdílena. Pomocí cookies si web pamatuje poslední prohlížené produkty, zobrazuje personalizované reklamy nebo sbírá statistická data o jednotlivých uživateli. Běžně se s tímto nástrojem setkáte v podobě cookies lišty umístěné na spodní části stránky, kde

kliknutím potvrdíte své srozumění s používáním cookies souborů.

Doposud se při sběru a používání cookies používal opt-out režim, který umožňoval využívání dat do chvíle případného vyslovení nesouhlasu uživatele s touto aktivitou. S novou úpravou přichází opt-in přístup, který vyžaduje předchozí výslovný souhlas uživatele s uložením cookies. Uživatel musí být před udělením souhlasu obeznámen s tím, jaké druhy cookies se sbírají a pro jaký účel. Svým aktivním souhlasem pak stvrdí, která z těchto dat o něm mohou být sbírána, stejně tak ale musí mít možnost sběr dat zcela odmítnout.

Pozor je nutné si dát na to, že se novinka nevztahuje pouze na samotné cookies, ale i na obdobné sledovací nástroje. Dané podmínky se naopak nevztahují na nezbytné cookies obsahující informace, které umožňují řádné fungování využívané služby (například správné zobrazení webové stránky). Pokud tedy provozujete vlastní webovou stránku či aplikaci, měli byste se zaměřit na splnění nových podmínek a zkontrolovat, zda stále nepokračuje v režimu opt-out.

Ze stejné novely zákona vyplývají také nové podmínky pro telemarketing, konkrétně zavádí povinnost předem získat souhlas s možností být kontaktován za účelem marketingových nabídek – tato ochrana se vztahuje i na podnikatele.

Další novinky a změny

Od nového roku nabývá účinnosti novela zákona, která upravuje komunikaci s kromých osob prostřednictvím datové schránky. Nově platí, že desátým dnem po dodání zprávy do datové schránky se považuje za doručenu, a to bez ohledu na přihlášení adresáta do systému. Dosud se takové podmínky uplatňovaly pouze ve vztahu k **datovým zprávám** doručovaným orgány veřejné moci. Tato takzvaná fikce doručení se vztahuje na všechny osoby se zřízenou datovou schránkou a v praxi se může dotknout například plnění závazku, jehož splatnost je navázána na doručení výzvy k plnění, která bude považována za doručenu, i pokud se s ní adresát neseznámí.

Povinnost **elektronické evidence tržeb** (EET) je pozastavena až do konce roku 2022. Vzhledem k prioritám nově jmenované vlády lze pochybovat, zda vůbec v dalším roce k obnově EET dojde a nebude dříve zcela zrušena.

V tomto roce můžeme očekávat přijetí právní úpravy ochrany oznamovatelů,

tj. obvykle zaměstnanců, kteří oznámí protiprávní činnost svého zaměstnavatele vykazující znaky trestného činu nebo přeštku nebo je v rozporu s předpisy Evropské unie. Zákodárce s přijetím zákona bude patrně pospíchat, protože se jedná o úpravu vycházející z evropského směrnice o **whistleblowingu**, která měla být přejata již v minulém roce. Návrh zákona stanovuje podmínky pro podávání oznámení a ochranu před odvetnými opatřeními ze strany zaměstnavatele, dále obsahuje povinnost zaměstnavatele zavést vnitřní oznamovací systém a stanovit způsob řešení těchto oznámení, a to pro subjekty s více než 25 zaměstnanci.

V průběhu roku pravděpodobně přijdou další změny na základě evropské legislativy z oblasti **ochrany spotřebitele**, a to hlavně v digitální oblasti. V rámci takzvané tlačítkové novely bude podnikatel při objednávkách na e-shopech povinen jasně a čitelně označit krok, ve kterém se spotřebitel zavazuje k platbě (například tlačítkem s nápisem Objednávka zavazuje k platbě), jinak hrozí neplatnost smlouvy. V souvislosti s bojem proti umělému navyšování cen budou slevové akce nadále možné jen s uvedením nejnižší ceny, za kterou bylo zboží nabízeno v posledních třiceti dnech. Nově budou podnikatelé povinni prokázat skutečný původ uživatelských hodnocení, které samy zveřejňují, aby se předcházelo uvádění falešných recenzí. Dále budou muset být spotřebitelé informováni, pokud ceny, za které jim jsou zboží či služby nabízeny, jsou ovlivněny automatizovaným rozhodováním, který stanoví odlišnou cenu pro různé spotřebitele.



Autoři působí v pražské advokátní kanceláři, která poskytuje právní služby české i zahraniční klientele. Kancelář je aktivní v širokém spektru oblastí, zejména v oblasti práva obchodních korporací, občanském právu, trestním právu, správním právu nebo v oblasti práva veřejných zakázek včetně zastupování veřejných zadavatelů. www.kochman.cz. ●